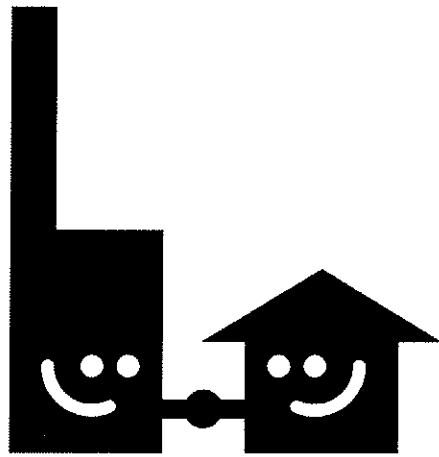


Publiceringsdatum: 2011-08-30

# Verksamhetsgenomlysning 2010 Tidaholms Energi AB



Reko fjärrvärme

## INLEDNING

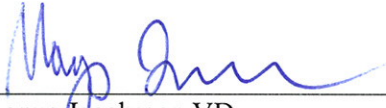
Syftet med verksamhetsgenomlysningen inom ramen för Reko fjärrvärme är att den ska ge fjärrvärmekunderna möjlighet till en ökad insyn i fjärrvärmeleverantörernas verksamheter. Genom verksamhetsgenomlysningen redovisar varje rekomärkt fjärrvärmeleverantör årligen bestämda uppgifter av sina verksamheter. Vilka uppgifter som redovisas har påverkats av bygg- och fastighetsbranschens representanter i Värmemarknadskommittén. Den möjlighet till ökad insyn som verksamhetsgenomlysningen erbjuder ska stärka kundernas ställning på fjärrvärmemarknaden och främja dialogen mellan kunder och leverantörer.

Redovisningen är indelad i följande huvudområden:

<b>Intyg och kontaktuppgifter .....</b>	<b>3</b>
Information om kontaktpersoner.	
<b>Fjärrvärmeleverantören.....</b>	<b>3</b>
Övergripande information om fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur.	
<b>Marknad .....</b>	<b>5</b>
Information om fjärrvärmeleverantörens kundarbete och prisförändringar.	
<b>Distribution.....</b>	<b>8</b>
Uppgifter om distributionsnätets utformning och effektivitet.	
<b>Produktion.....</b>	<b>9</b>
Uppgifter om företagets produktionskostnader och bränslemix.	
<b>Miljö.....</b>	<b>9</b>
Uppgifter om miljöarbete, utsläpp och eventuella certifikat.	
<b>Framtid .....</b>	<b>100</b>
Information om företagets övergripande framtids- och utvecklingsplaner på 3-5 års sikt.	
<b>Övrigt.....</b>	<b>101</b>
Ytterligare information som fjärrvärmeleverantören önskar förmedla.	

## INTYG OCH KONTAKTUPPGIFTER

För innehållet i denna verksamhetsgenomlysning ansvarar



Magnus Jacobsson VD

Frågor eller kommentarer till innehållet i det här dokumentet besvaras av:

Namn	Dick Ljungberg
Telefon	0502-60 65 66
E-post	dick.ljungberg@tidaholm.se
Webbadress	www.tidaholmsenergi.se

## FJÄRRVÄRMELEVERANTÖREN

Sammanfattande uppgifter om fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur – för en snabb introduktion till fjärrvärmeleverantören.

### Kort verksamhetsbeskrivning

Samma text som i Tidaholms Energi AB:s årsrapport 2010.

### Ägarförhållanden

Ägare	Ägarandel [%]
Tidaholms Kommun	100

Kommentar:

### Ansökans/medlemskapets omfattning

Orter/nät som ingår i ansökan/medlemskapet	År för rekogodkännandet
Tidaholms Energi AB:s fjärrvärmenät i Tidaholms tätort	2010

**Verksamheten i siffror**

Område	2010	2009	2008
Total nettoomsättning (Mkr) EI RR7110	48 511	41 608	33 457
Intäkter fjärrvärmeförsäljning (Mkr) EI RR7131	38 076	32 916	27 749
Summa rörelsekostnader (Mkr) EI RR73190	- 43 654	- 40 243	- 46 505
Rörelseresultat (Mkr) EI RR74000	7 113	1 943	- 10 029
Summa tillgångar (Mkr) EI BR 71000	121 946	120 610	125 444
Avkastning på eget kapital (%) (årets resultat EI RR78000/Eget kapital EI BR72100)	- 179	- 156	- 107
Soliditet (%) (Eget kapital EI BR72100/Totalt kapital EI BR72000)	0	0	0
Antal anställda (manår i fjärrvärmeverksamheten)	7	7	6
Totalt levererad värme (GWh/år) EI SRFV11	66	58	49
Ledningslängd (km)	24	23,5	22

*Kommentar (samt länk till årsredovisningen när den tillgänglig via webben):*

[http://www.tidaholmsenergi.se/static/webfiles/ar\\_2010\\_\\_teab.pdf](http://www.tidaholmsenergi.se/static/webfiles/ar_2010__teab.pdf)

## MARKNAD

### Kunduppgifter

Antal kunder

185	st.
-----	-----

Meter ledning/Såld värme (genomsnitt – ej normalårsberäkning)

24000/ 66 GWh

### Leverans till olika kundkategorier

Kundkategori	Andel av levererad volym [%]
Flerbostadshus	31
Industrier	39
Offentliga lokaler	8
Övriga lokaler	20
Småhus	2
Övrigt (exempelvis markvärme):	0

### Andel kunder som har leveranser enligt de senaste allmänna avtalsvillkor

Kundkategori	Andel [%]
Flerbostadshus	50
Industrier	100
Offentliga lokaler	50
Övriga lokaler	50
Småhus	100
Övrigt (exempelvis markvärme):	

### Kundkommunikation

Hur många gånger per år genomförs Reko informationsmöten?

Ett möte under oktober månad.
-------------------------------

*Vilket/a datum genomfördes Reko mötet föregående år?*

Vi hade inget.

*Hur många personer deltog vid ovanstående Reko möten?*

[0]

*Kommentar:*

TEAB gjorde en ansökan i slutet av 2010. Under oktober 2011 ska vi ha en kundträff.

*Hur kommunicerar ni med era kunder?*

Under 2010 har TEAB skickat ut prisinformation och normalprislista till samtliga kunder. Vid genomförandet av NKI fick kunderna ett brev där vi informerade om hur vi genomfört värmeleveranserna under den krävande vintern (olika brev till konsument och näringsidkare). Ett separat informationsbrev sändes om de två kollektiva försäkringar TEAB tecknat för konsumenterna. Vi informerar även via hemsidan.

### **Normalprislista**

*Var finner kunden normalprislistan?*

Den finns på vår hemsida. Kan hämtas i kundtjänst. Den sänds med brev till samtliga kunder.

*Hur kommunicerar ni normalprislistan till era kunder?*

Kunden får normalprislistan medsänd vid informationsbrev om prisförändring. Nya kunder får den vid avtalsskrivning.

*Kommentar:*

### **Kundmätningar**

*Hur ofta mäter ni kundnöjdheten, dvs. genomför NKI-undersökningar?*

TEAB har i början av 2011 gjort NKI-undersökning för både konsumenter och näringsidkare.

*När gjordes den sista mätningen?*

2011-04-15

*Kommentar/beskrivning av mätningen/-arna:*

Till konsumenterna användes de frågor som finns med som förslag inom Reko. Av 55 st. utskick till konsumenter svarade 37 st. på denna. Av svaren kan man utläsa att konsumenterna är mycket nöjda med sina leveranser och med verksamheten i stort. Dessvärre kände 26 st. inte till vad Reko fjärrvärme står för.

Av 50 st. utskick till näringsidkare har 25 st. svarat. Här ställde vi egna frågor som vi ansåg vara viktiga samt att vi bad om frågeställningar att ta upp vid Reko-mötet i oktober 2011.

### **Avtal**

Vi håller på att ersätta de gamla avtalen med nya. Samtliga konsumentavtal är nytecknade under våren. För näringsidkarna ska samtliga avtal vara utbytta under 2011. Vid utskicket bifogas normalprislistan, tekniska bestämmelser och allmänna avtalsvillkor.

### Prisinformation

Under oktober månad får samtliga kunder ett informationsbrev om prisjustering samt en prisinformation där prislista och kostnad för givna årsförbrukningar redovisas.

### Prisutveckling

Hyreshus/lokaler, exkl.moms

Årtal	Förändring [%]
2008	Fast avgift 3000 kr/år = 0 % Flödesavgift 1,55 kr/m <sup>3</sup> = 0 % Energiavgift 0,53 kr/kWh = 0 %
2009	Fast avgift 3000 kr/år = 0 % Flödesavgift 1,55 kr/m <sup>3</sup> = 0 % Energiavgift 0,55 kr/kWh = 3,8 %
2010	Fast avgift 3000 kr/år = 0 % Flödesavgift 1,55 kr/m <sup>3</sup> = 0 % Energiavgift 0,58 kr/kWh = 5,5 %

Konsumenter (en-tvåfamiljsfastighet) inkl.moms

Årtal	Förändring [%]
2008	Fast avgift 0 kr/år = 0 % Flödesavgift 0 kr/m <sup>3</sup> = 0 % Energiavgift 0,76 kr/kWh = 0 %
2009	Fast avgift 0 kr/år = 0 % Flödesavgift 0 kr/m <sup>3</sup> = 0 % Energiavgift 0,76 kr/kWh = 0 %
2010	Fast avgift 0 kr/år = 0 % Flödesavgift 0 kr/m <sup>3</sup> = 0 % Energiavgift 0,78 kr/kWh = 2,6 %

### Kommentar:

Konsumenter, en eller tvåfamiljsfastighet har endast ett rörligt energipris vilket stimulerar att investera i energibesparande åtgärder.

Näringsidkare har en förhållandevis liten andel "Fast avgift" i sitt energipris vilket gör att energieffektivisering slår fullt ut.

För TEAB:s del blir intäkterna mellan åren mycket varierande beroende årsmedeltemperaturen.

**Policy för prisförändringar**

Kostnadsutveckling och stigande priser på bränsle gör att vi måste höja våra priser. Bränslekostnaden är viktig för att kunna vara konkurrensmässiga.

*Vilken tidpunkt på året aviseras prisförändringar?*

Under oktober månad.

*När träder prisförändringen ikraft?*

Vid årsskiftet.

*Hur kommuniceras prisförändringar?*

Prisförändringarna kommuniceras via brev till alla kunder. De finns även på vår hemsida.

**DISTRIBUTION****Värmetäthet – leverad energi i förhållande till ledningslängd**

66 378/24 000=2,7

MWh/ledningsmeter

*Kommentar:*

Nätet är byggt för offentliga byggnader, flerbostadshus och industrier. Villor som ligger utmed fjärrvärmeledningen har anslutits. Ett fåtal förtätningar har gjorts i efterhand.

**Distributionsnätets ålder – en uppskattning av under vilket decennium olika delar av distributionsnätet är byggt**

Decennium	Uppskattad andel av totala distributionsnätet [%]
Före 1960	0
1960-talet	0
1970-talet	0
1980-talet	10
1990-talet	30
2000-talet	60

*Kommentar:*

Nätet är byggt med fjärrvärmeledningar. Inga gamla betongkulvert finns.

**Kvalitetspåverkande störningar**

*Finns det ett kvalitetsledningssystem som hanterar kvalitetspåverkande störningar?*

Nej

## PRODUKTION

**Bränslemix – bränslen som används i värmeproduktionen.**

Bränsletyp [GWh]	2010	2009	2008
Trädbränslen	60,2	44	47
Värmepumpar	0	0	0
Avfall	0,9	35	18
Industriell spillvärme	0	0	0
Olja	3,8	1	2
Kol	0	0	0
Naturgas	0	0	0
Torv	0	0	0
Tallbeckolja	0	0	0
Elpannor	0	0	0
Övrigt bränsle/Köpt värme	0	0	0

Elproduktion	9721	8660	3683
--------------	------	------	------

*Kommentar:*

## MILJÖ

**Utsläpp till luft**

Typ av utsläpp	
Fossilt koldioxidutsläpp (g/kWh)	15,89
Kväveoxidutsläpp (g/kWh)	2,47
Svavelutsläpp (g/kWh)	0
Annat	0

**Övriga utsläpp:**

*Kommentar:*

## Miljöarbete

### Miljöpolicy

Tidaholms Energi AB:s uppgift som kommunalt energiföretag är att äga och driva anläggningar som bidrar till en god resursanvändning och därmed ett hållbart samhälle.

De tre största miljöinsatserna är

1. Byggandet av kraftvärmeverket Eldaren.
2. Utbyggnaden av nätet har haft som syfte att ta bort fossilt bränsle i större anläggningar.
3. Omhändertagande av lokalt brännbart avfall

### Vilket/a år genomfördes dessa åtgärder?

1. 2006-2008
2. 1995-2009
3. 2008

### Kommentar:

1. Kraftvärmeverket Eldaren stod klart under 2008.
2. Nätet har byggts och anpassats under de senaste 15 åren för att anslutas till en ny produktionscentral.

Det brännbara avfallet eldades tidigare i gamla industripannor med betydligt sämre rening.

### Är fjärrvärmeföretaget miljöcertifierat?

Nej

### Enligt vilket system är företaget certifierat?

Bra Miljöval	
ISO 14000	
EMAS	
Annat:[Ange vilket]	

## FRAMTID

Enligt de planer som Tidaholms Energi AB har skall bolaget genomföra NKI för bolagets samtliga kunder under 2012. Bolaget planerar även att införa förbrukningsinformation på webben för både el och fjärrvärme. Den kanske viktigaste åtgärden för kunden är det arbete som pågår med att prova nya typer av bränslen och därmed sänkta kostnader för fjärrvärme. Utöver detta planerar Tidaholms Energi AB att ansluta sig till konceptet "Godkänd Nivå" för fjärrvärme.

## ÖVRIGT

Försäkringar, Fjärravläsning,

### **Ämne: Försäkringar**

*Kommentar:*

För konsumenterna har två försäkringar tecknats. En själriskelimineringförsäkring som täcker självriskan i hemförsäkringen vid skador som uppstår i fjärrvärmesystemet. Den andra försäkringen är en betalskyddsförsäkring som hjälper om kunden blir arbetslös eller långtidssjuk.

### **Ämne: Fjärravläsning**

*Kommentar:*

Samtliga anläggningar fjärravläses. Fakturerar förbrukad energi månadsvis.